

# 海南农垦天然橡胶生产、销售 及产业改革进程

各位领导、先生们、女士们：

早上好！

在2006年我国各行业运行收官之际，我们橡胶行业的上游和下游企业以及上海期货交易所等单位同仁欢聚一堂，互通信息，通报各产业经营情况，共谋产业发展对策，建立良好的产业合作关系，因此举办这次研讨会非常有益，感谢上海期货交易所提供这个平台，让我们进一步了解各产业2006年的发展状况。下面我代表海南天然橡胶产业集团股份有限公司简介2006年海南天然橡胶生产、销售和改革进程情况。

## 一、天然橡胶生产情况

- 今年海南农垦干胶生产形势喜忧参半。截止10月31日，海南农垦共完成干胶产量121954吨。与上年同期对比，减产12772吨，减幅为9.5%。与2004年同期对比，减产63782吨，减幅为34.3%。
- 一方面，今年开春雨水较为充足，橡胶冬春管理到位，化肥的“集中采购、配方施肥和统一调配”保障了橡胶树的施肥工作，受去年风害影响的胶园逐步得到恢复。
- 另一方面，干胶生产形势不容乐观。在正常的情况下，全局干胶生产能力日产1000吨，月产30000吨。目前垦区干胶的日产能力为800多吨，仅占原正常日产能力的52%。造成干胶减产的原因主要有以下几个方面：

- 1.去年“达维”台风造成的负面影响。去年下半年第18号台风“达维”肆虐海南全岛，垦区所有单位不同程度遭受损失，橡胶三级以上受害率达41.2%，相当一部分单位的橡胶林段被完全摧毁，一些受损较重的胶树近一、两年还不能割胶，给干胶生产带来不利影响；
- 2.去年上半年西部地区大多数单位遭遇罕见旱灾。去年上半年，垦区西部单位遭遇罕见旱灾和橡胶黄蜘蛛爆发为害，使橡胶树严重受损，影响今年胶树正常产胶；
- 3.橡胶物候参差不齐。由于去年台风给胶园带来了严重的后遗症，许多农场橡胶树风后抽出的秋梢较多，且不落叶，直到近期才变黄落叶，给今年橡胶生产带来严重影响。多数分公司橡胶始割率较低，橡胶叶片小，影响了产量。全局橡胶开割时间总体上比去年推迟10~20天，东北部重灾农场开割时间普遍推迟到5月底至6月初；

- 4.西部地区旱情严重。进入5月以来，垦区西部的东方、昌江片区，因持续的高温天气，致使橡胶时割时停，目前已有公爱、红泉、广坝等单位全部或局部停割，干胶产量与往年同比都有不同程度的下降；
- 5.中部、东部及其它地区的重风单位“两病”防治工作任务较重。今年“两病”始见期早，抽芽率在10%以下时就出现了病情，这在往年是没有过的。橡胶物候极不整齐，防病历期较长，大部分单位从2月中下旬开始防治至4月15日才基本结束，历时60多天，对干胶生产带来一定的影响；
- 6.儋州境内出现并场队群众闹退场风波，给干胶生产带来严重的干扰。截止9月30日，闹退场农场干胶损失共计7050吨，损失金额达1.45亿元；

- 7.受持续走高的干胶价格的诱惑，垦区护林保胶形势异常严峻；
- 8.一些单位没有形成抓干胶的强大合力，总是强调自然灾害受损原因多，缺乏主动性和创造性，导致了干胶生产的被动局面。

图1 2006年4~10月干胶旬产量走势图

单位：吨

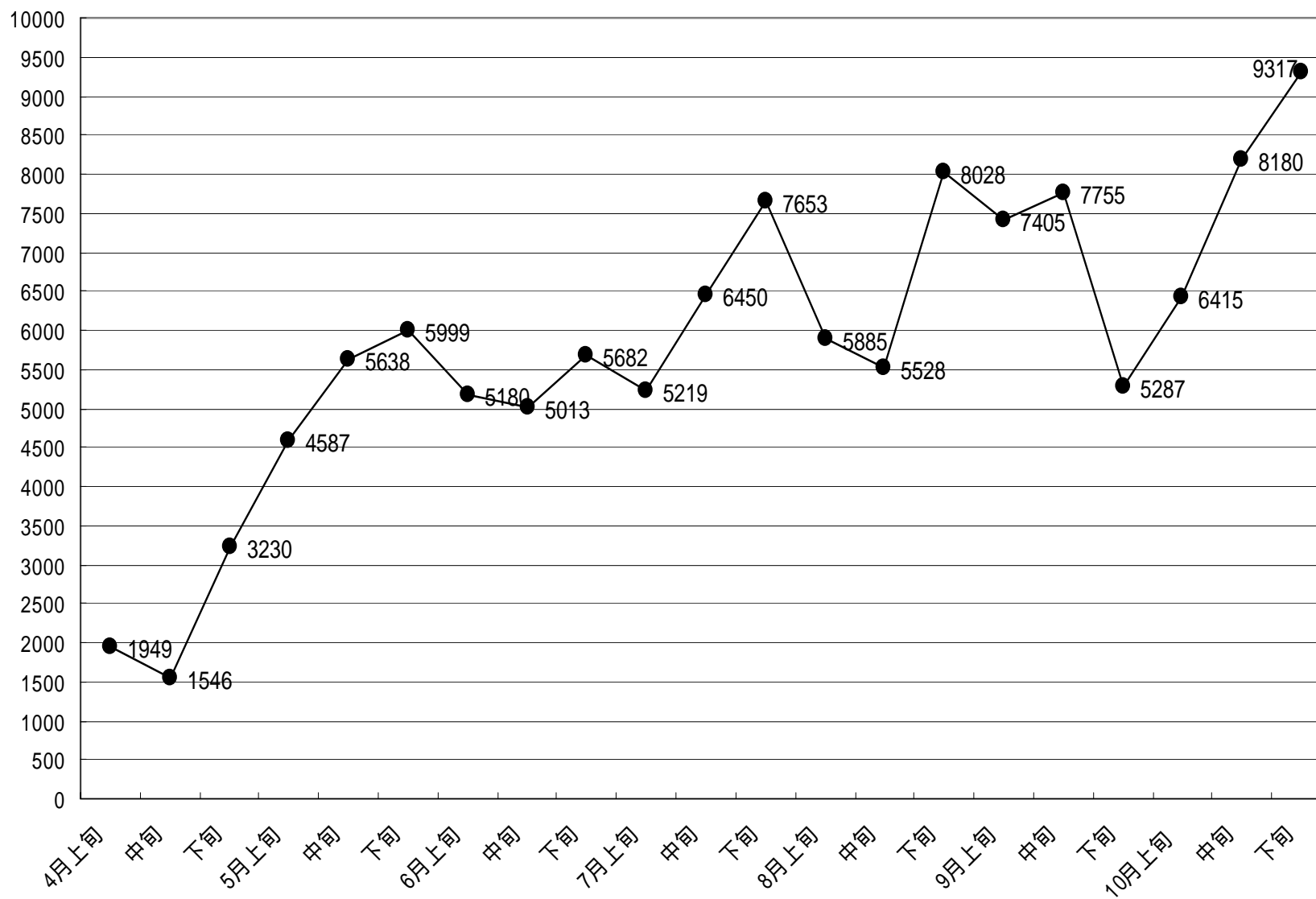


图2 截止10月31日橡胶产品加工情况

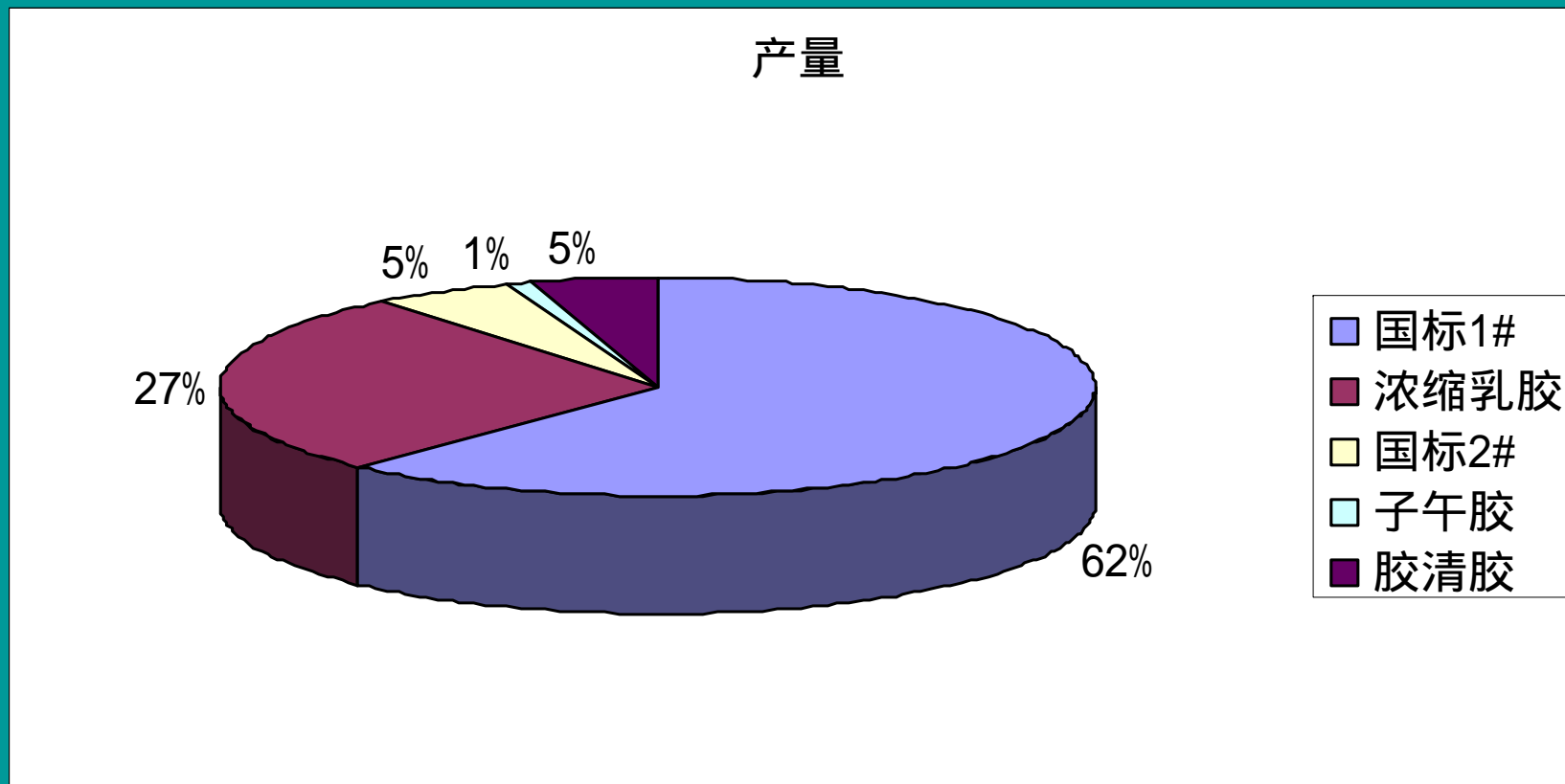


图3 最近三年干胶产量走势对比图

单位(吨)

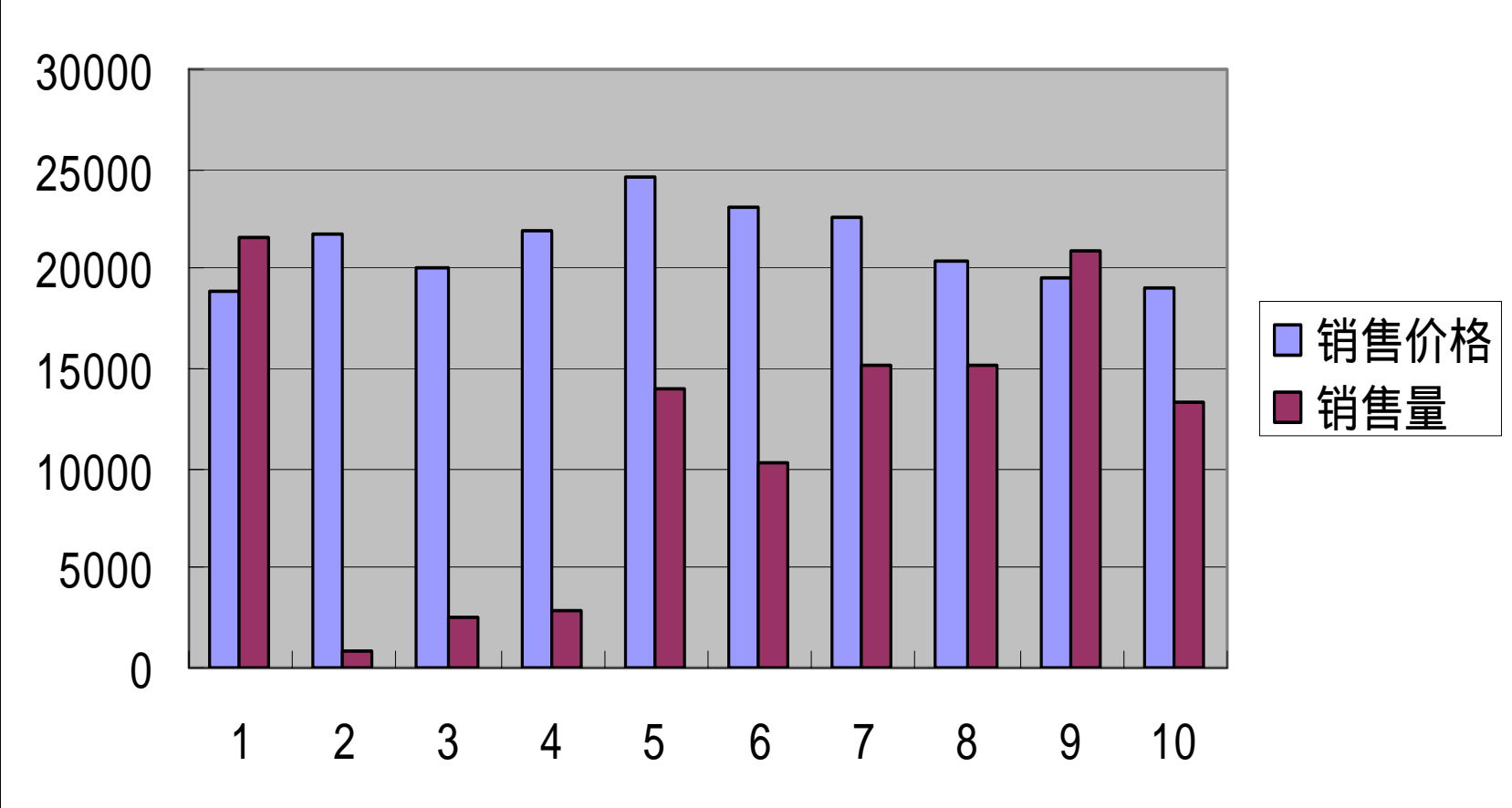


## 二、产品销售情况

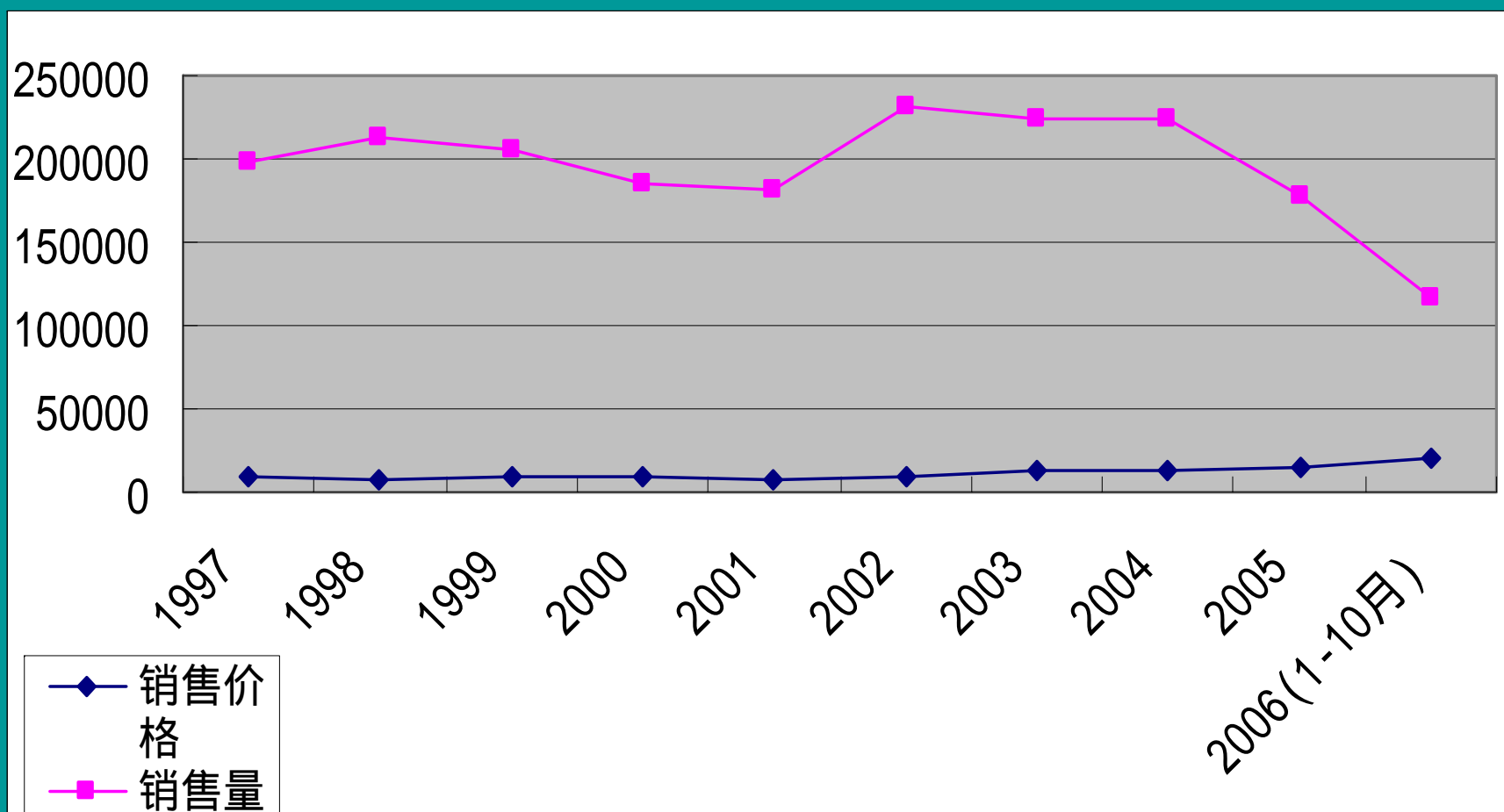
迈进2006年，橡胶集团公司进入了一个可喜的年头，橡胶销售单价创下了历史新高。截止10月底，累计销售干胶11.7万吨，实现销售收入24.4亿元，综合销售均价20891元/吨。其中，国标1#成交5.9万吨，加权平均价20268元/吨，乳胶成交5.1万吨，加权平均价14359元/吨。主要是采取多种营销模式，顺市销售。多种营销模式是现代企业发展的必然要求。集团公司在坚持网上销售的同时，积极拓展多种销售模式，今年在预售、直销、分销等销售模式上进行了积极的探索，取得较好的业绩，特别是分销，实现了价格同步异地销售，方便了购买客户，扩大了乳胶客户群体，提高乳胶市场占有率。

- 截止10月31日，预售、直销、分销共销售3.4万吨，加权平均价20320元/吨，其中国标1#销售3.3万吨，乳胶销售0.05万吨。今年的多种销售模式为明年进一步做好产品营销提供了宝贵的经验。
- 在积极探索多种销售模式的同时，积极做好网上销售，根据市场行情变化，实行顺价销售，有针对性地控制销售量，做到即要保证集团公司资金用量，又要卖好产品价格。截止10月31日网上销售8.4万吨，加权平均价21128元/吨，与去年同期比高出6306元/吨。

# 图3 1—10月海南橡胶集团公司橡胶综合干胶销售实绩况图



# 图4 近10年海南农垦橡胶销售走势情况图



从图中可以看出，2002年橡胶销售量最大，达到23万吨以上，销量较小的年份是1998年、2001年和2006年，但是，2006年的橡胶销售收入达到24.39亿元，为10年来的最高水平，这主要是由于今年橡胶销售单价较高所致。今年截止10月31日，干胶销售综合平均每吨单价创下了20892元的新高，比十年来干胶销售综合平均价高出10352元/吨，价格升幅达98%。

### 三、各项工作进程

2006年是橡胶集团公司实施“十一五”规划的第一年，也是公司在遭受去年“达维”台风重灾之后恢复胶园产胶潜力、保障集团公司稳步发展的关键一年。一年来，集团公司围绕做大做强天然橡胶产业，采取了多种行之有效的方式、方法，创造性地展开各方面的工作。

1.以恢复胶园产胶能力为重点，加强胶园冬春管理，增强橡胶生产能力。2005年垦区橡胶生产先后遭受寒害、旱害和强台风三大自然灾害的严重影响，橡胶产业面临着严峻考验，为了尽快恢复和提高胶树的产胶潜力，集团公司下达了胶园冬春管理任务，准确、合理地核定了各单位冬春管理费用。垦区全面掀起了“以肥字为中心，以恢复产胶元气为目的”的胶园冬春管理高潮。

- 2.加大橡胶新植和更新改造力度。今年上半年，集团公司新植橡胶面积15601亩，完成全年计划任务的75.9%；更新定植10540亩，完成计划任务的11.2%。按照有序更新的原则，今年的胶园更新既有老齡、低产胶园的正常更新，也有遭到去年“达维”台风报废胶园的更新。到目前为止，集团公司已批复正常更新近4万亩，报废胶园更新13.7万亩（列入近三年的更新计划），更新倒树工作正有序地组织实施。
- 3.与金华林业公司合作改造和营造防护林。为了加快残缺防护林的更新改造工作，提升垦区防护林体系的经济、生态效益和防风功能，集团公司与海南金华林业有限公司签署改造和营造防护林项目合作协议。从今年开始，由金华公司投入资金、种苗、技术并负责管理。目前，垦区防护林的清理工作已经结束，金华公司与农场核定可以用于种植防护林的面积为77118亩，已经定植了2000亩，其余将于年内定植完毕。

- 4.橡胶加工布局调整提速，规模效益初现。今年以来，集团公司橡胶加工布局调整的速度大大加快。到目前为止，金石、金星、金隆、金晨已建成投产，金林二期工程已完工，金联的污水处理扩建工程已基本完成，49个橡胶原料转运站建设项目大部分已交付使用。金水等5家第二批集中加工厂建设项目已启动，整个项目已进入到环评和设计招标阶段。
- 全垦区橡胶加工厂已从去年的73家合并减少到29家。目前已投产的6家大型橡胶加工厂，其年加工量占总产量的65%。

- 5.加大产品结构调整。轮胎子午线化已成为全球轮胎发展的趋势，为了适应市场的发展要求，今年集团公司加大了标胶的产品调整力度，推广生产生物凝固国标1#，通过一年的实践证明，生物凝固国标1#不仅保护了原有的橡胶分子链、提高了产品理化性能，还增强了产品的拉伸强度。今年生产的1.5万吨生物凝固国标1#，工厂实用后反馈，完全达到生子午线轮胎标准。
- 同时，橡胶深加工项目筹备工作也取得一定进展。与广东佛冈橡胶有限公司合作，投资7000多万元、年产500万条的摩托车轮胎厂，项目已进入选址、设计阶段；与泰国泰橡胶集团联合投资8000多元、兴建一座年产3万吨乳胶丝的乳胶制品可研性报告已完成，项目正在洽谈中。

6.设点收购民营橡胶初见成效。根据“做大做强橡胶产业，充分整合、优化海南橡胶资源”的指示精神于，集团公司于今年5月正式挂牌成立“海南天橡民营胶服务有限公司”，负责民营胶原产品收购。截止10月30日在全省主要市县产胶区建立了65家收购站，共收购民营胶9063吨，其中国标1#6701吨，乳胶吨2787，共销售6652吨，干胶综合平均价21043元/吨，国标1#20339元/吨，乳胶15063元/吨。整合、优化海南橡胶资源的效果初步显现，为下一步建立民营胶加工一县一厂格局和查株定产打下了基础。

- 7.“科技兴胶”步伐加快。根据农垦科技现状，整合现有5个研究开发机构，完成组建海南农垦科技研发中心，在垦区设立6个技术推广站。引进人才，加强科技队伍建设，计划从全国引进5名博士生、15名硕士生充实到科研、生产各职能部门。1) 在垦区的龙江、西流、乌石3个单位对天然橡胶树胶木兼优品种进行试验；2) 在红明、东昌、晨星、中坤进行胶园凝胶规模化生产方法的研究；3) 与吉林大学合作，在金联进行纳米橡胶试验研究；4) 与清华大学合作，在金石加工厂进行胶乳全凝胶技术研究；5) 在垦区范围内全面开展橡胶树配方施肥技术研究。

- 8.建立了基地信息系统。为系统、准确、及时地反映集团公司的生产、经营管理和发展情况，集团公司为各基地分公司安装了“久其”信息统计软件，配备了电脑、打印传真机等硬件设备，现已成功运转。各单位通过信息系统，发送电子邮件，迅速地实现数据的传输和汇总，有效地节约了成本，实现了统计工作的准确、迅速和便捷的目的。
- 9.今年引进人才已基本到位。一年来共引进各类人才615人，其中博士7人，硕士31人。集团公司曾四次分赴国内11所农业大学招聘了307名应届毕业生，招聘的大学生经人力资源部培训后，已经分配到公司各部门和83个基地分公司、13个加工分公司，每个基地分公司安排3~4名，加工分公司安排2名。集团公司今年引进的各类人才已基本到位。

10.“走出去”战略获得实质性进展。今年3月31日，集团公司与柬埔寨王国穗港发展投资有限公司签订正式租地种植橡胶协议，取得了在柬埔寨8660公顷，约13万亩土地的经营权，并在柬埔寨登记注册了海外公司。近期，集团公司将派人到柬埔寨柏威夏省勘察设计，制定了总体规划，这标志着公司在“走出去”战略上获得实质性进展。

**谢 谢！**