

中国因素与价格变动

(发言提纲)

一、中国因素与世界商品价格变动

- 1、世界经济增长格局的变动
- 2、2001 年以来中国投资增长走势引致原材料价格暴涨
- 3、中国面临最大的问题：天价与地位，悲惨式增长

二、经济周期与价格变动

- 1、经济周期
30 年代的大危机，90 年代以来的周期
- 2、当前的判断：拐点、过剩论、上升通道中的调整
投资、消费、出口三方面分析

三、宏观经济政策与价格变动

- 1、增长方式转变
- 2、汇率改革
- 3、外汇储备与“走出去”战略

四、LME 与中国上海

(发言提要)

中国期货业协会副会长、中国农业大学教授常清作了题为“世界工厂的困境与出路”的精彩演讲。他阐述了中国因素、经济周期、宏观经济政策与世界大宗商品价格变动的关系。在谈到“中国因素”时他认为，由于近几年中国对世界经济贡献率处于领先水平，中国因素倍受关注，但研究由一个发展中国家对世界经济的影响史无前例，当前形成了“外国人研究中国、中国人研究外国”的局面，且对前者的研究结论中国人不大敢苟同，后者研究时常受外国经济数据的调整产生偏差。他建议，在当前形势下中国人研究大宗商品价格，要放眼国内，研究中国经济的发展，但要注意的是不能简单地用供求关系套，因为供求关系对价格的影响无法量化。在分析“中国经济周期”时他在研究中国投资、消费和出口变化及特点的基础上认为，中国经济上升周期已经完成。常清还分析了中国经济增长方式转变的国家政策、汇率改革和外汇储备政策等“宏观经济政策”对商品价格的影响。最后，他提出了自己对国储抛铜事件的思考，认为中国已基本成为大宗原材料中心的基础上，要建立有信誉和辐射力强的交易所、法规要与国际接轨、要建立以私募基金为代表的民族资本，争取成为国际定价中心。