

交易机会

甄别

之心理基础

中国国际期货 陆华泉

交易机会

1、在同一题材的利多或利空的对冲较量中

2、在不同题材利多利空相反作用的夹缝中

题材利多（或利空）以压倒性优势

交易机会形成



机会

机会过滤

机会识别

交易机会的确定，其心理过程主要经历：

识别 + 筛选

一、对于机会的识别

- 1、对题材的解读判断（是否曲解）
- 2、对相反题材的评估（是否足够）
- 3、依赖经验（是否固化）

机会级别差异，
可信度差异。

二、对于机会的筛选

影响机会筛选的重要因素是

赢利欲望的迫切度

- 1、赢利欲望越强，随时随地存在对机会的选取
- 2、赢利欲望越淡漠，对机会选取就可能越有耐心苛刻

不同经济基础的投资者

好大喜功者与谦虚者

对机会筛选不同

（“阶级和阶级分析”）

The logo consists of the letters 'CIFCO' in a white, serif font, centered within a solid blue square. The square is set against a red background with faint, stylized Chinese characters in the corners.

CIFCO

谢 谢

!