



商业银行助推大宗商品 场内场外融合发展

中国建设银行

金融市场交易中心 格根

产融结合发展方向

大发展格局

01

- ✓ 金融开放
- ✓ 国际话语权
- ✓ 期现货市场联动
- ✓ 境内外价格连接

场内场外融合

02

- ✓ 依托牌照齐全、国际布局、境外境内独特优势，成为批发商、做市商

业内大企业

03

- ✓ 与金融机构联手
- ✓ 金融市场综合服务（债券+资金交易+商品期现交易）
- ✓ 重塑市场、行业地位

中小企业

04

- ✓ 平台业务
- ✓ 信用提升
- ✓ 供应链融资

个人投资者

05

- ✓ 资产配置一站式服务

大宗商品产融结合模式：三个角色

金融机构

商业银行
期货公司
投资银行

交易所

境内境外
场内场外
期货现货

企业

矿企、贸易商、终端消费
融资、套期保值等

交易所：提升国际市场影响力



凝心聚力，建设世界一流交易所
 ——上期所发布2018-2022年度战略规划

目标

建设成为世界一流交易所

使命

服务实体经济，用衍生品协助全球客户管理风险

五条主线

产品多元化、市场国际化、信息集成化、技术强所、人才兴所

大宗商品企业的五大痛点



痛点1：资金占用

- ✓ 期货交易时需动态调整保证金



痛点2：融资难、融资贵

- ✓ 质押率低，融资成本居高不下



痛点3：境外渠道不畅

- ✓ 缺少参与境外交易所的渠道



痛点4：其他金融需求

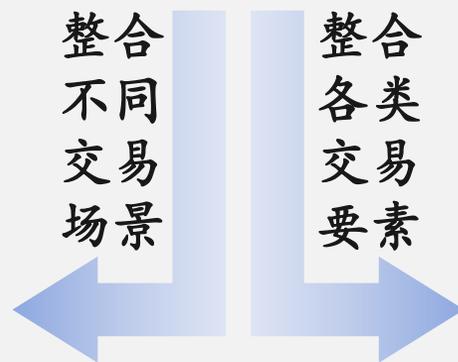
- ✓ 商品、外汇、利率综合交易需求



痛点5：人力成本

- ✓ 缺乏专业团队配备，成本较高

商业银行服务体系

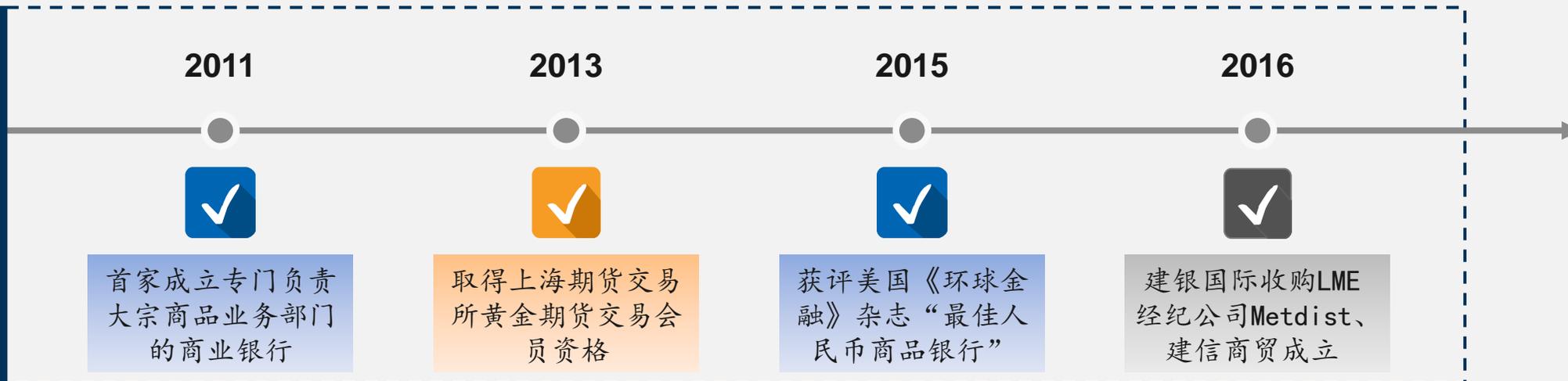


➤ 银行集团金融全牌照



建设银行正在持续提升服务能力

建行大宗商品业务发展历程

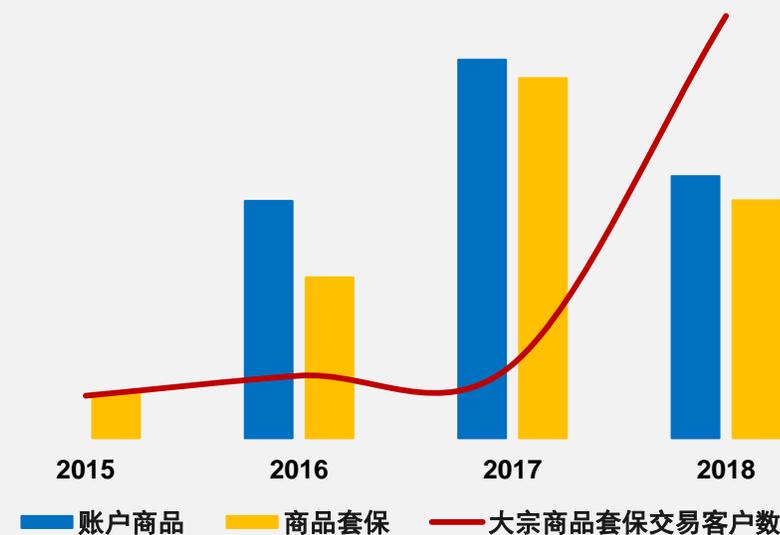


增长情况

- ✓ 大宗商品套保业务持续增长
- ✓ 活跃交易客户数增长势头强劲
- ✓ 对公大宗商品业务收入稳定增长
- ✓ 对私账户商品业务从无到有，发展迅速

业务发展限制

- 政策限制：监管政策禁止银行进场交易
- 客户了解度：银行衍生品业务市场知悉度较低



谢谢！