

互联网思维 产融结合

中国建设银行

金融市场交易中心 陆怡烽



有色行业产融结合三种模式



以融控产

- 大型银行和金融机构直接涉足大宗商品实物交易

国外投行在退出现货交易，国内商业银行暂不具备直接参与能力；



以产控融

- 实体企业成立金融控股公司参与金融业活动（山金金控、五矿资本）

可能存在关联交易等不规范的问题，国家政策已要求加强监管；



产融并重

- “银企合作”或“产融合作”的方式，尝试引入互联网思维、平台思维

目前这种形式尚未成体系，但是
未来发展方向

中国商品市场四个现实

01 规模体量大

- ◆ 商品期货成交量过去十年增速

24%

- ◆ 2018三大商品期货交易所累计成交

30亿手

185万亿元

中国商品市场

集市化交易 02

- ◆ 产业链大量中小微企业
- ◆ 实物流通渠道固化，主要依托企业间合作信任交易

03 实物周转慢

- ◆ 现货质量差异大，估值专业，互换难
- ◆ 仓单尚无全市场权威认证，法律确权难、争议解决难
- ◆ 金融难介入，大量实物滞留企业周转慢、占用资金

信息不对称 04

- ◆ 行业资金、交易、实物流转分割，大量中间贸易企业利用信息优势，赚取信息不对称利润，无法形成全市场抗风险合力

互联网思维+

“互联网”思维



- 金融支付工具创新介入
 - 第三方支付
 - 淘宝资金托管模式

商业银行“互联网+”

依托金融科技、互联网思维和技术

- ✓ 网上银行
- ✓ 手机银行

- 搭建金融科技平台
- 整合金融和非金融服务功能
- 与新兴互联网企业加强合作，嵌入金融服务

四大切入方向



力求三赢局面

1

对银行

◆ 传统融资嵌入风险管理

- ✓ 融合现货、衍生品和各类金融产品，提升资金流、实物流、交易流、信息流周转效率和匹配程度，降低信用风险。

2

对社会

◆ 普惠金融形成商业模式

- ✓ 以实物现货为依托，配信合资金流、交易流、信息流管控
- ✓ 整合证券、保险等专业金融机构，借助物流、仓储、贸易等大型企业，引入海关、税务、财会、科技等专业机构，普惠服务中小企业群体。

3

对国家

◆ 开放共享平台培育核心竞争力

- ✓ 融资不限于商业银行信贷投入，更多依托社会资金；
- ✓ 保险公司更多引入专业型、创新型、定制型产品，更好满足中小企业个性化需求；
- ✓ 期货公司提供期现、跨境、跨期交易专业性策略服务；
- ✓ 现货企业可尝试备付管理，使实物流转效率更高。

谢谢！

Thanks.